Los geht’s

mit XING Recruiter Insights

XING
E-Recruiting

Los geht’s mit XING Recruiter Insights

Die wichtigsten Kennzahlen Ihrer Recruiting-Maßnahmen an einem Ort.

Performance-Analyse

Verschaffen Sie sich einen Überblick über Ihre Performance im zeitlichen Verlauf.

Vergleich von Kennzahlen

Vergleichen Sie verschiedene Zeiträume um Entwicklungen zu erkennen.

Recruiting Benchmarks

Vergleichen Sie die eigene Performance mit der von anderen Top-Recruitern, um Ihre Recruiting-Strategie zu optimieren.

Die folgende Checkliste hilft Ihnen erfolgreich das Feature XING Recruiter Insights einzusetzen. Dabei geben wir Ihnen Schritt für Schritt Tipps sowohl zur **Einrichtung**, zur **Nutzung** als auch zur **Integration** der Funktion in Ihren bestehenden Recruiting-Prozess.

Hilfe finden Sie dazu in unserer XING E-Recruiting Community.

Unser Tipp

Halten Sie sich über Produktneuheiten hier auf dem Laufenden.

FAQ

Hier finden Sie die Verlinkung zur FAQ

Webinar

Hier finden Sie den Link zur passenden Webinar-Aufzeichnung

Video

Hier finden Sie den Link zum passenden Video

Artikel

Hier finden Sie den Link zum passenden Artikel

XING Recruiter Insights

Einrichtung

- [ ] **Loggen Sie sich ein.**
  Über xing.com/recruiter-insights können Sie mit Ihren individuellen XING Logindaten Ihre Performance einsehen.
- [ ] **Stellen Sie ein gemeinsames Verständnis der verfügbaren Statusvergabe im XING TalentManager sicher.**
  Um Recruiter Insights im vollen Umfang zu nutzen ist es wichtig, dass Sie und ihr Team von Beginn an mit dem gleichen Verständnis den Kandidatenstatus nutzen. Um sich bei Recruiter Insights die Time-to-Hire anzeigen zu lassen, sollten Kandidaten innerhalb eines Projektes im XING TalentManager zum Ende eines erfolgreichen Bewerbungsprozesses den Status „eingestellt“ erhalten.
- [ ] **Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Performance der genutzten XING E-Recruiting Lösungen.**
- [ ] **Orientieren Sie sich an den „Top-Recruitern“ um zu erfahren, welche Zahlen Sie anstreben wollen.**

Nutzung

- [ ] **Sehen Sie sich das Video „Recruiter Insights: Ihre Performance auf einen Blick!“ an.**
- [ ] **Analysieren Sie die Entwicklung Ihrer Recruiting-Maßnahmen.**
  Hierzu können Sie zum Beispiel die von Ihnen definierten Zeiträume vergleichen.
- [ ] **Gleichen Sie gesteckte Ziele und Vorgaben mit den Performancekennzahlen ab.**
- [ ] **Definieren Sie Maßnahmen, um Ihre Performance ggf. zu verbessern. Zum Beispiel:**

  • *Wie erhöhe ich meine Antwortrate?*
  Tipps für eine zielgruppengerechte und individuelle Ansprache finden Sie in der Webinar-Aufzeichnung „Active Recruiting– Wie spreche ich meinen Wunschkandidaten erfolgreich an?“.

  • *Wie erhalte ich mehr Follower für mein Employer Branding Profil?*
  Machen Sie Mitarbeiter zu Botschaftern Ihres Unternehmens und nutzen Sie virale Effekte.

  • *Wie kann ich die Performance meiner XING Stellenanzeigen verbessern?*
  Empfehlungen zu der passenden Verschlagwortung Ihrer Anzeige finden Sie in unseren Praxistipps.

Integration in den Recruiting-Prozess

- [ ] **Legen Sie vorab (gemeinsam mit Ihrem Team) Ziele fest, die Sie erreichen wollen.**
- [ ] **Werten Sie in regelmäßigen Abständen die Performance aus und legen Sie gemeinsam Maßnahmen fest.**
- [ ] **Freuen Sie sich über Performancesteigerungen und feiern Erfolge gemeinsam im Team.**

Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung beim Einsatz von XING Recruiter Insights?

Besuchen Sie uns gerne in der XING E-Recruiting Community unter community.xing.com

e-recruiting@xing.com · recruiting.xing.com | kununu.com
Deutschland: +49 40 419 131-784 · Österreich: +43 1 236 7359-920 · Schweiz: +41 41 662 02-01

Stand: Mai 2020

XING E-Recruiting